

**ПРОГРАММА**  
**Федерального интернет-экзамена**  
**для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ)**

**Направление подготовки**  
**38.03.06 Торговое дело**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров и специалистов.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

**Первая часть ПИМ** представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

**Вторая часть ПИМ** включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат). Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студент должен самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

## Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

### Коммерческая деятельность

#### **Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности**

Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. Товарные рынки и потребители. Факторы, определяющие сущность и развитие коммерческой деятельности.

#### **Формы хозяйствования организаций и форматы коммерческой деятельности**

Основы организации коммерческой деятельности. Организационно-правовые формы организаций. Оптовая торговля и механизм деятельности ее предприятий. Розничная торговля и механизм деятельности ее предприятий. Отдельные формы коммерческой деятельности (биржевая торговля, торги, выставки, франчайзинг).

#### **Управление коммерческой деятельностью организации**

Организационные структуры. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации. Методы оценки и анализа деятельности коммерческих предприятий. Управление и мотивация труда персонала.

#### **Хозяйственные связи в коммерческой деятельности**

Договоры в коммерческой деятельности организаций. Организация и ведение переговоров. Сущность и формы расчетов между организациями.

#### **Организация товародвижения в коммерческой деятельности**

Понятие и сущность товародвижения. Каналы распределения товаров и их виды. Основы организации и планирования снабжения (закупок). Основы организации и планирования запасов. Основы организации и планирования сбыта (продаж). Товарно-ассортиментная политика организации.

#### **Информационное обеспечение коммерческой деятельности**

Информация в управлении коммерческой деятельностью. Технические средства и автоматизированные технологии сбора информации. Защита коммерческой информации.

### Список литературы

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс РФ. Часть первая, вторая, третья, четвертая.
2. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
3. Коммерческая деятельность : учеб. и практикум для вузов / И. М. Синяева [и др.]. – М. : Юрайт, 2022. – 404 с. – (Высшее образование).
4. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учеб. / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2017. – 500 с. – (Рекомендован Министерством образования и науки РФ в качестве учеб. для студентов высших учеб. заведений).
5. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность : учеб. / Ф. П. Половцева. – 2-е изд. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Рекомендовано УМО по направлению «Торговое дело»).
6. Чеглов, В. П. Экономика и управление интегрированными торговыми организациями : курс лекций / В. П. Чеглов. – М. : Проспект, 2016. – 223 с.

## **Логистика**

### **Теоретические основы и понятийный аппарат логистики**

Понятие логистики и управления цепями поставок. Эволюция логистики. Функциональные области логистики. Экономический эффект от применения логистического подхода управления. Основные логистические концепции.

### **Менеджмент закупок**

Функции и задачи логистики снабжения. Задача выбора поставщика. Система поставок «точно в срок. Метод быстрого реагирования. Логистические принципы функционирования производства.

### **Управление запасами.**

Понятие и классификация запасов, определение их величин. Определение размера запаса и заказа. Модели управления запасами. Оптимизация ассортиментного состава запасов: метод ABC.

### **Логистика распределения**

Логистические посредники в каналах товародвижения. Выбор канала распределения. ABC и XYZ анализ в логистике.

### **Транспорт в системе товародвижения**

Основные понятия в сфере транспорта. Выбор способа перевозок, вида транспорта, транспортно-экспедиционных посредников. Договор перевозки грузов. Международные перевозки, Инкотермс-2010.

### **Складская логистика**

Выбор формы собственности и места расположения склада торговой сети. Складской технологический процесс и методы его оптимизации. Основные показатели эффективности работы складов.

## **Список литературы**

1. Бауэрсокс, Д., Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М. : Олимп-Бизнес, 2010. – 640 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и Ко, 2017. – 484 с.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учеб. / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.
4. Логистика : тренинг и практикум / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М. : Проспект, 2021. – 444 с.
5. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учеб. / В. И. Сергеев. – М. : Юрайт, 2022. – 480 с.
6. Степанов, В. И. Логистика : учеб. / В. И. Степанов. – М. : Проспект, 2015. – 488 с.

## **Маркетинг**

### **Понятие и сущность маркетинга**

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

### **Маркетинговые исследования**

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

### **Маркетинговые стратегии**

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

## **Комплекс маркетинга**

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

## **Управление маркетингом**

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

### **Список литературы**

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп.: – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Голубков, Е. В. Маркетинг для профессионалов. Практический курс : учеб. и практикум / Е. В. Голубков. – М. : Юрайт, 2022. – 474 с.
3. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учеб. / Ю. Н. Егоров. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 272 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2018. – 800 с.
5. Маркетинг : учеб. / под общ. ред. Н. М. Кондратенко. – М. : Юрайт-Издат, 2014. – 542 с.
6. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. пособие / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 248 с.
7. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 336 с.
8. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – СПб. : Питер, 2007. – 704 с.

## **Организация, технология и проектирование предприятий**

### **Технологический процесс товародвижения**

Сущность процесса товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Определение технологических процессов и операций товародвижения, основные их элементы. Типовые технологические операции товародвижения. Факторы, определяющие состав и содержание технологических процессов оптовых и розничных предприятий. Схемы торговли на оптовом и розничном предприятиях.

### **Товарные склады: их виды, функции, основы технологической планировки**

Понятие и экономическое назначение товарных складов в системе товароснабжения торговых предприятий. Классификация и виды товарных складов. Технологические, объемно-планировочные требования к устройству складских помещений. Виды складских помещений, их планировка. Методика расчета потребности в складской площади. Техническая оснащенность складов, определение потребности в складском оборудовании. Современные виды складского оборудования и тенденции их развития. Современные направления механизации и автоматизации.

### **Организация и технология складских операций**

Технологический складской процесс и принципы и особенности его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товара. Перечень документов, регулирующих порядок приемки. Порядок приемки товара по количеству, качеству и комплектности. Основные принципы размещения, способы укладки и режимы хранения товаров. Товарные потери. Организация и технология отпуска товара со склада. Порядок комплектования заказа, упаковка и маркировка. Классификация и основные виды тары. Тарные операции, организация тарного хозяйства. Техничко-экономические показатели работы склада. Управление торгово-техническим процессом и организация труда на складе. Определение численности персонала. Охрана труда.

## **Розничная торговая сеть: экономическая сущность, классификация и общая характеристика**

Понятие, экономическая сущность, основные функции и классификации розничной торговой сети. Понятие типа, формата розничного торгового предприятия и определяющих его факторов. Классификация торговых зданий и требования, предъявляемые к ним. Показатели материально-технической базы розничной торговли. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли. Торгово-техническое оборудование предприятий розничной торговли.

## **Выбор местоположения розничного торгового предприятия**

Основные этапы выбора месторасположения розничного торгового предприятия. Индекс насыщения торговыми услугами. Принципы размещения розничной торговой сети. Определение торговых зон розничного торгового предприятия. Характеристика и факторы, влияющие на изменение размера, формы и структуры торговых зон магазина. Оценка и выбор конкретного места расположения розничного торгового предприятия.

## **Организация торгово-технологических процессов в предприятиях розничной торговли**

Понятие торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии. Факторы, влияющие на организацию торгово-технологических процессов в предприятиях розничной торговли. Требования, предъявляемые к рациональной организации оперативных процессов в магазинах. Организация технологического процесса в магазине и его взаимосвязь с неторговыми помещениями. Основные технологические схемы перемещения товаров и тары в магазине. Основные этапы организации приемки товаров по хранению и подготовке товаров к продаже. Способы и правила выкладки товаров в магазине.

## **Организация розничной продажи товаров и торгового обслуживания покупателей**

Организация процесса розничной продажи товаров, его основные операции. Понятие системы торгового обслуживания покупателей, показатели оценки качества торгового обслуживания. Формы обслуживания покупателей, применяемые в розничной торговле. Магазинные и внемагазинные методы продажи товаров: характеристика, преимущества и недостатки применения в условиях современной торговли. Понятие и классификация услуг розничной торговли. Правовые аспекты продажи товаров в розничной торговле. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.

## **Технологическое проектирование розничных торговых предприятий**

Состав и взаимосвязь помещений магазина, их классификация. Требования к нормативной документации, предъявляемые к технологической планировке магазина. Этапы технологического проектирования торговых помещений магазина. Определение оптимального размера и устройства торгового зала. Значение планировки торгового зала как одного из инструментов мерчендайзинга, и требования, предъявляемые к ней. Установочная и экспозиционная площадь магазина. Проектирование помещений для дополнительного обслуживания покупателей. Технологическое проектирование неторговых помещений магазина, требования к их проектированию.

## **Список литературы**

1. **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс РФ: федер. закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. **Российская Федерация. Законы.** Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2009 г., № 381-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. **Российская Федерация. Законы.** О защите прав потребителей : федер. закон от 7 февраля 1992 г., № 2300 – 1 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. **Российская Федерация. Законы.** О лицензировании отдельных видов деятельности : федер. закон от 08.08.2001, № 128-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс]. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
6. ГОСТ Р 51304-09 Услуги розничной торговли. Общие требования. [Электронный ресурс]. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
7. ГОСТ Р 51305-09 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу. [Электронный ресурс]. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
8. ГОСТ Р 51773-2009 Розничная торговля. Классификация предприятий. [Электронный ресурс]. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
9. Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 16 октября 2000 г. N 74. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
10. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55.
11. Правила продажи товаров дистанционным способом. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
12. Правила продажи товаров по образцам. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
13. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. № 55 с изм. и доп. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
14. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарноэпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001г. № 23. Доступ из профессиональных справ. систем «Кодекс» и «Техэксперт».
15. Арастумов, Э. А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие / Э. А. Арастумов. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 452 с.
16. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров : практическое пособие / В. В. Волгин. – М. : Дашков и К, 2013. – 627 с.
17. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учеб. пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – Мн. : РИПО, 2019. – 204 с.
18. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л. П. Дашков, В. К Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб и доп. – М. : Дашков и К, 2018. – 456 с.
19. Маркетинг торговли : учеб. / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 752 с.
20. Чкалова, О. В. Торговое дело : организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. / О. В. Чкалова. – М. : Инфра-М : Форум, 2015. – 384 с.

## **Товароведение потребительских товаров**

### **Основы товароведения**

Классификация и кодирование товаров. Качество и безопасность товаров. Ассортимент товаров.

### **Товароведение хлебобулочных товаров**

Товароведение муки и круп. Товароведение хлеба и булочных изделий. Товароведение макаронных изделий.

### **Товароведение молочных товаров**

Товароведение молока. Товароведение кисломолочных товаров. Товароведение сыров и сливочного масла.

### **Товароведение кондитерских товаров**

Товароведные характеристики мёда и сахара. Товароведение сахаристых кондитерских изделий и шоколада. Товароведение мучных кондитерских изделий.

### **Товароведение одежно-обувных товаров**

Товароведение одежных товаров. Товароведение пушно-меховых товаров. Товароведение обувных товаров.

### **Товароведение хозяйственных товаров**

Товароведение керамических товаров. Товароведение стеклянных товаров. Товароведение металлохозяйственных товаров.

## **Список литературы**

1. Товароведение : учеб. пособие / Е.С. Григорян. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 265 с. : 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз.
2. Товароведение и экспертиза потребит. товаров : учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; рук. авт. колл. В. В. Шевченко. – 2 изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 752 с. : 60х90 1/16. - (Высшее обр.). (п) ISBN 978-5-16-003476-8.
3. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учеб. для бакалавров / Л. Г. Елисеева [и др.]; под ред. д-ра техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2020. – 949 с. – ISBN 978-5-394-03848-8.
4. Товароведение продовольственных товаров : учеб. пособие / Н. В. Коник. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. – 416 с. : 60х90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-108-0.
5. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. / А. П. Ходыкин [и др.]. – 3-е изд., испр. – М. : Дашков и К°, 2012. – 544 с. ISBN 978-5-394-01736-0.
6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. С. А. Вилковой. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2015. – 264 с. – ISBN 978-5-394-01637-0.

## **Экономика организации (в сфере торговли)**

### **Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке товаров и услуг**

Понятие торговой организации: цели и функции. Классификация торговых организаций. Задачи, решаемые торговыми организациями на внутреннем рынке.

### **Товарооборот торговых организаций**

Содержание товарооборота как экономической категории и как экономического показателя. Формы и состав розничного товарооборота. Особенности товарооборота организаций и предприятий питания. Порядок определения товарооборота в торговле.

### **Ресурсы торговых организаций**

Товарные ресурсы торговых организаций. Трудовые ресурсы торговых организаций и эффективность их использования. Стимулирование труда в торговых организациях. Материально-техническая база торговых организаций.

### **Доходы, расходы и прибыль торговых организаций**

Понятие, составные части и источники образования доходов торговых организаций. Особенности формирования и направления распределения прибыли в торговле. Показатели, характеризующие величину прибыли. Показатели, характеризующие величину расходов. Экономическое содержание, классификация и состав расходов торговых организаций. Методы и показатели, используемые для анализа расходов и издержек обращения в торговых организациях.

### **Финансы торговых организаций**

Финансы, финансовые ресурсы, средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Методы определения финансового состояния торговых организаций.

### **Список литературы**

1. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 96 с. – (Высшее образование).
2. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России : монография / Ю. К. Баженов – М. : ИНФРА-М, 2019. – 239 с.
3. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 384 с. : ил. – (Высшее образование).
4. Иванов, Г. Г. Экономика организации (торговля) : учеб. / Г. Г. Иванов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 352 с. : ил. – (Высшее образование).
5. Магомедов, А. М. Экономика фирмы : учеб. / А. М. Магомедов. – М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2022. – 432 с.
6. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями : учеб. пособие / В. П. Чеглов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2012. – 288 с.

## Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студентом должно быть **выбрано 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата<sup>1</sup>:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**торгово-технологическая деятельность:**

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по продвижению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

---

<sup>1</sup>Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1334 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 № 39956) [Электронный ресурс].–Режим доступа:

<http://ivo.garant.ru/#/document/71270160/paragraph/12/doclist/0/selflink/0/context/Приказ%20Министерства%20образования%20и%20науки%20РФ%2038.03.06:0>

осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;  
участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;  
обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;  
регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;  
участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

**организационно-управленческая деятельность:**

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

**научно-исследовательская деятельность:**

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

**проектная деятельность:**

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций;

**логистическая деятельность:**

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами.»