

ПРОГРАММА

Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Федеральный интернет-экзамен для выпускников бакалавриата и специалитета (ФИЭБ) – внешняя независимая оценка качества подготовки бакалавров и специалистов.

Цель ФИЭБ – оценка индивидуальных результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) на соответствие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям.

ФИЭБ проводится в вузах – базовых площадках в оборудованных компьютерами аудиториях в режиме online. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

В рамках ФИЭБ студент получает экзаменационный билет, состоящий из двух частей. Экзаменационный билет представлен педагогическими измерительными материалами (ПИМ) в тестовой форме.

Первая часть ПИМ представляет собой полидисциплинарное тестирование. В первой части студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Для определения конкретных дисциплин (предметных полей), которые войдут в этот перечень, студенту необходимо самостоятельно осуществить выбор дисциплин (предметных полей) из предложенного списка. Должно быть **выбрано не менее 4 дисциплин (предметных полей)** из предложенных. Комплект заданий первой части ПИМ формируется методом случайной выборки.

Вторая часть ПИМ включает междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки (уровень высшего образования – бакалавриат). Кейс-задание представлено общим фрагментом, в котором обозначена практико-ориентированная ситуация, и заданиями в тестовой форме, выполняя которые студент демонстрирует готовность к решению профессиональных задач в соответствии с конкретным видом профессиональной деятельности. Общий фрагмент может содержать дополнительные материалы – документы в виде файлов для скачивания и последующей работы с ними. Студент должен самостоятельно **выбрать 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Результаты ФИЭБ оцениваются следующим образом. Каждое правильно выполненное задание первой части позволяет набрать студенту 2 балла. Результаты выполнения первой части ПИМ оцениваются с учетом частично выполненных заданий. Максимальное количество баллов, которое может получить студент, правильно выполнивший задания первой части, составляет **40 баллов**. Максимальное количество баллов за правильное выполнение конкретной подзадачи междисциплинарного кейса устанавливается с учетом его сложности. Правильно выполненные кейс-задания второй части ПИМ позволяют набрать студенту **60 баллов**. За верное выполнение всех заданий экзаменационного билета (ПИМ) можно получить максимально **100 баллов**.

Часть 1 ПИМ

Студенту предлагается 20 тестовых заданий по определенному перечню дисциплин (предметных полей). Студентом должно быть выбрано **не менее 4 дисциплин** (предметных полей) из предложенных.

Маркетинг

Понятие и сущность маркетинга

Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования

Среда маркетинга. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Маркетинговые стратегии

Исследование поведения потребителей. Сегментирование рынка. Маркетинговые стратегии.

Комплекс маркетинга

Продукт в системе комплекса маркетинга. Цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации.

Управление маркетингом

Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль. Организация службы маркетинга.

Список литературы

1. Аренков, И. А. Маркетинг и управление потребительской ценностью : учеб. / И. А. Аренков [и др.]. – СПб. : Амкос, 2013. – 650 с.
2. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для студентов вузов по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2012. – 560 с.
3. Багиев, Г. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» / Г. Л. Багиев, Н. П. Кетова. – СПб. : Астерион, 2016. – 340 с.
4. Божук, С. Г. Маркетинг : учеб. для вузов / С. Г. Божук [и др.]. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Юрайт, 2022. – 474 с.
6. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 340 с.
7. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках и таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
8. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Михтарян, В. Н. Русин; под общ. ред. С. В. Карповой. – М. : Юрайт, 2022. – 181 с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]; пер. с англ. – 5-е европ. изд. – М. : Вильямс, 2017. – 752 с.
10. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учеб. для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 570 с.

11. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учеб. / В. Н. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 345 с.
12. Наумов, В.Н. Маркетинг : учеб. / В. Н. Наумов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 410 с.
13. Романов, А. А. Маркетинг : учеб. пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 2-е изд., стер. – М. : Дашков и Ко, 2020. – 438 с.
14. Секерин, В. Д. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. Д. Секерин. – М. : КноРус, 2016. – 232 с.
15. Скоробогатых, И. И. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / И. И. Скоробогатых [и др.]. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 44 с.

Стратегический менеджмент

Концепции и сущность стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики.

Методологические основы стратегического анализа

Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды. Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ.

Типы стратегий бизнеса

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.

Разработка стратегии

Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии

Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 656 с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 375 с.
3. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Н. Новгород : НИЭМ, 2019. – 592 с.
4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 623 с.
5. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 208 с.
6. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учеб. и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М. : Юрайт, 2022. – 336 с.
7. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 304 с.
8. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., исправ. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 158 с.

9. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / под ред. А. Н. Петрова. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 400 с.
10. Стратегический менеджмент : учеб. / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 290 с.
11. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – М. : КноРус, 2017. – 496 с.
12. Стратегический менеджмент : учеб. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 237 с.
13. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учеб. для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 333 с.
14. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / А. Н. Фомичев. – М. : Дашков и К, 2020. – 466 с.
15. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учеб. для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., исправ. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 321 с.

Теория менеджмента

Эволюция управленческой мысли

Классическая школа управления. Неоклассическая школа управления (школа человеческих отношений и поведенческих наук). Системная и системно-ситуационная школа. Процессная школа. Модели менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.

Теория организации

Законы и принципы организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная диагностика. Организационное проектирование.

Организационное поведение

Руководство, власть и лидерство. Управление конфликтом. Групповая динамика и командообразование. Этика деловых отношений. Управление организационной культурой.

Функции менеджмента

Планирование. Организация. Контроль. Мотивация. Коммуникация.

Технологии принятия управленческих решений

Сущность и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Модели принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Эффективность управленческих решений.

Список литературы

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учеб. / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2016. – 320 с.
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учеб. для вузов / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.
4. Маршев, В. И. История управленческой мысли : учеб. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 736 с.
5. Маслова, Т. Д. Маркетинг : учеб. для вузов / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.
6. Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 656 с.
7. Менеджмент : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 343 с.

8. Менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М. : КноРус, 2014. – 496 с.
9. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2007. – 488 с.
10. Мильнер, Б. З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – 8-е изд., перераб и доп. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 848 с.
11. Остапенко, Ю. М. Экономика труда : учеб. пособие / Ю. М. Остапенко. – 2-е изд., перераб и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 272 с.
12. Секерин, В. Д. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. Д. Секерин. – М. : КноРус, 2016. – 232 с.
13. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учеб. / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 337 с.
14. Тебекин, А. В. Менеджмент : учеб. / А. В. Тебекин. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 384 с.
15. Управление организацией : учеб. / А. Г. Поршнева [и др.]; под ред. Н. А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 736 с.

Учет и анализ

Теория бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета. Организация первичного наблюдения и документация. Инвентаризация имущества и обязательств. Бухгалтерский баланс и типы хозяйственных операций. Счета и двойная запись, взаимосвязь счетов бухгалтерского учета и бухгалтерского баланса, классификация счетов.

Бухгалтерский финансовый учет

Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство. Учет выпуска и реализации готовой продукции, товаров. Учет финансовых результатов.

Бухгалтерский управленческий учет

Цели и принципы управленческого учета. Классификация расходов экономического субъекта. Учет по центрам финансовой ответственности и местам возникновения затрат. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Анализ безубыточности и использование данных управленческого учета для анализа и принятия управленческих решений.

Бухгалтерская финансовая отчетность

Сущность и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Состав, содержание и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Формирование показателей финансовых результатов в отчете о прибылях и убытках. Формирование показателей в отчете об изменении капитала и в отчете о движении денежных средств.

Финансовый анализ

Методы экономического анализа. Анализ использования основных средств, материальных и трудовых ресурсов организации. Анализ взаимосвязи объемов производства, затрат и прибыли. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.

Список литературы

1. **Российская Федерация. Законы.** О бухгалтерском учете : федер. закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 ноября 2011 г. : одобр. Советом Федерации 29 ноября 2011 г.] (в ред. Федер. законов от 04.11.2014). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Приказ Министерства финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н [утв. Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г.] (в ред. от 08.11.2010). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. № 66н [зарегистрировано в Минюсте России 2 августа 2010 г. № 18023] (в ред. от 19.04.2019). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Приказ Министерства финансов РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06 июля 1999 г. № 43н [утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06 июля 1999 г.] (в ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Российская Федерация. Законы. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» от: утв. Приказом Минфина РФ 28.12.2015 N 217н (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. для бакалавров / В. П. Астахов. – М. : Юрайт. – 2015. – 984 с.
7. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. Г. Макарова; под ред. Ю. А. Бабаева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2014. – 576 с.
8. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 681 с.
9. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учеб. для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 548 с.
10. Гетьман, В. Г. Бухгалтерский учет : учеб. / В. Г. Гетьман. – М. : Инфра-М. – 2014. – 253 с.
11. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учеб. / Н. П. Кондраков. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 592 с.
12. Николаева, О. Е. Классический управленческий учет / О. Е. Николаева. – М. : УРСС, 2014. – 397 с.
13. Чуева, Л. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2014. – 384 с.
14. Шеремет, А. Д., Бухгалтерский учет и анализ : учеб. / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 426 с.
15. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 374 с.

Финансовый менеджмент

Концептуальные основы финансового менеджмента (ФМ)

Концепция и содержание ФМ. Информационное обеспечение ФМ. Системы управления в М. Финансовый анализ и диагностика деятельности предприятия. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.

Принятие инвестиционных решений

Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиций в акции и облигации. Оценка реальных инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска в анализе инвестиций.

Финансовые решения по выбору источников финансирования

Сущность и классификация источников финансирования. Структура и стоимость капитала. Финансовый левиредж. Дивидендная политика организации. Управление займами и кредитами.

Краткосрочные инвестиционные решения

Управление оборотными активами организации. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Финансы маркетинга.

Финансовое планирование и контроль

Финансовое прогнозирование и планирование. Виды бюджетов. Методы составления бюджетов. Гибкие бюджеты. Финансовая структура организации.

Список литературы

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Методология : учеб. и практикум для вузов / А. И. Афонечкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афонечкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 217 с.
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 2. Финансовая политика предприятия : учеб. и практикум для вузов / А. И. Афонечкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афонечкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 297 с.
3. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 88 с.
4. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. для бакалавров / М. В. Воронина. – 2-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. – 384 с.
5. Гаврилова, А. Н. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.
6. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учеб. для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 486 с.
7. Кельчевская, Н. Р. Финансовый менеджмент : учеб. / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 294 с.
8. Кириченко, Т. Т. Финансовый менеджмент : учеб. / Т. Т. Кириченко. – М. : Дашков и К, 2018. – 484 с.
9. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. М. : Проспект, 2017. – 507 с.
10. Ковалева, А. М. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
11. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П. А. Левчаев. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 247 с.
12. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учеб. / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина; под ред. К. В. Екимовой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 185 с.
13. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учеб. и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 377 с.
14. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учеб. и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 304 с.
15. Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. И. Морозко, И. Ю. Диденко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 224 с.
16. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учеб. для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – М. : Юрайт, 2022. – 467 с.
17. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – М. : Юрайт, 2022. – 351 с.

18. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – М. : Юрайт, 2022. – 360 с.
19. Сеницкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Я. Сеницкая. – 2-е изд., исправ., и доп. М. : Юрайт, 2018. – 196 с.
20. Суходоев, Д. В. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.
21. Финансовый менеджмент : учеб. / под ред. Н. И. Берзона и Т. В. Тепловой. – М. : КНОРУС, 2014. – 654 с.
22. Финансовый менеджмент : учеб. для академического бакалавриата / под ред. Г. Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 456 с.
23. Финансовый менеджмент : конспект лекций с задачами и тестами : учеб. пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2015. – 294 с.
24. Финансовый менеджмент : экспресс-курс : учеб. / Ю. Бригхэм, Дж. Хьюстон; науч. ред. Л. И. Вострокнутова; пер. с англ. Н. Ливинской. – 7-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2013. – 590 с.
25. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М. В. Чараева, – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.

Экономическая теория

Теория производства

Анализ издержек фирмы. Условия достижения безубыточности фирмой. Определение оптимального объема производства.

Рыночные структуры и конкуренция

Фирма в условиях конкуренции. Стратегические альянсы. Монополия, антимонопольная политика и политика развития конкуренции.

Теория спроса

Кривая и детерминанты спроса. Эластичность спроса и ее практическое применение. Потребительский выбор и предпочтения.

Денежный рынок

Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы. Политика валютного регулирования.

Экономическая политика государства

Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Эффекты фискальной и монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стабилизационная политика. Воздействие фискальной и монетарной политики государства на совокупный спрос. Мультипликационные эффекты.

Список литературы

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учеб. / В. С. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 528 с.
2. Бернанке, Б. Экономикс. Экспресс-курс : учеб. / Б. Бернанке, Р. Фрэнк; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2012. – 720 с.
3. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учеб. для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и Ко, 2018. – 392 с.
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория : учеб. пособие. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. – 207 с.
5. Журавлева, Г. П. Экономическая теория (политэкономия) : учеб. / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 5-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 864 с.

6. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учеб. для вузов / В. Я. Иохин. – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 353 с.
7. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учеб. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2018. – 382 с.
8. Курс экономической теории : учеб. / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2017. – 624 с.
9. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 1028 с.
10. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учеб. пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под ред. С. Ф. Серegiной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 154 с.
11. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2014. – 704 с.
12. Мэнкью, Н. Экономикс : учеб. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2015. – 656 с.
13. Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. пособие / С. С. Носова. – 4-е изд., перераб. – М. : КНОРУС, 2018. – 330 с.
14. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 624 с.
15. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учеб. и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 254 с.
16. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, 2015. – 1360 с.
17. Сборник задач по микроэкономике к «Курсу микроэкономики» / Р. М. Нуреев; под ред. Р. М. Нуреева. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
18. Экономическая теория : учеб. для бакалавров / под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – М. : Дашков и Ко, 2018. – 408 с.
19. Экономическая теория. Экспресс-курс. (Бакалавриат) : учеб. пособие / А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, А. Ю. Юданов. – М. : КНОРУС, 2019. – 608 с.
20. Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 4-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, Питер, 2015. – 560 с.
21. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учеб. и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасьян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2022. – 443 с.

Часть 2 ПИМ

Студенту предлагаются междисциплинарные кейс-задания, которые соответствуют видам профессиональной деятельности, определенным в Федеральном государственном образовательном стандарте по данному направлению подготовки бакалавра. При формировании заданий части 2 ПИМ *не учитывается перечень дисциплин (предметных полей)*, которые выбрал студент для полидисциплинарного тестирования в части 1 ПИМ.

Студентом должно быть **выбрано 3 вида профессиональной деятельности ФГОС** в соответствии с программой экзамена по направлению подготовки, ориентируясь на конкретную ОПОП, по которой он завершает обучение.

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки бакалавриата¹:

«4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, а который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

¹ Приказ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/#/document/71328466/paragraph/207/>

оценка эффективности проектов;
подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
оценка эффективности управленческих решений;
предпринимательская деятельность:
разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
организация предпринимательской деятельности».

Виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи, определенные образовательными стандартами образовательных организаций высшего образования, имеющими право на разработку и реализацию собственных образовательных стандартов (в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст. 11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования):

- «участие в качестве исполнителей в научно-исследовательской деятельности:
- выявление и постановка актуальных проблем управления;
 - подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования;
 - работа с литературой по научной проблеме»²;

«2.3. Вид профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки:

Управленческая деятельность в организациях, а также расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

2.4. Профессиональные задачи выпускников по уровням подготовки:

- Использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами.
- Осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем.
- Разрабатывать и рассчитывать как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.
- Осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровнях.
- Участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы.
- Управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы.

² Образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097268912/Бакалавриат_OC_Менеджмент.pdf

– Организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие.

– Предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних условиях.

– Участвовать в подготовке и принятии управленческих решений; осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива.

– Осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний»³.

³ Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Квалификация: Бакалавр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.fa.ru/sveden/Pages/os-finuniver.aspx>